

SMAG et JEMS, lauréats des Data Masters Awards 2017

SMAG, en partenariat avec JEMS datafactory, a reçu le prix « Best value-added Reseller » pour son projet « DataCrop » lors de la cérémonie des Talend Data Masters Awards organisée annuellement par Talend, leader mondial du Big Data et des solutions d'intégration Cloud. Le modèle « DataCrop » intégré à la nouvelle plateforme Big Data de SMAG permet la prédiction de rendement du blé tout au long de sa croissance.



Montpellier, le 24 octobre 2017

Le défi de nourrir les futurs 9 milliards d'habitants que comptera la planète en 2050 oblige les différents acteurs et fournisseurs de solutions et services de l'agro-industrie à réfléchir à de nouveaux modes de production innovants destinés à produire plus et mieux. Le digital et l'agriculture de précision apportent aujourd'hui une vraie valeur sur l'amont de la production et accompagnent les exploitants dans leur optimisation des pratiques pour une agriculture plus durable et rentable.

SMAG pionnier du big data agricole

SMAG, éditeur d'applications cloud dédiées à l'optimisation des process de production agricoles, a travaillé sur l'architecture et la mise en place d'une nouvelle plateforme Data Lake agricole (méthode de stockage et de traitement des données). Elle héberge de manière sécurisée tout type de données (météo, imagerie satellite et drone, IoT, données parcellaires, etc.) et autres algorithmes utiles à la prédiction d'événements dans les parcelles. La première concrétisation de ce Data Lake innovant est le développement du modèle « DataCrop », premier projet Big Data de SMAG, réfléchi et réalisé en collaboration avec le cabinet d'expertise Agrosolutions, filiale du groupe coopératif InVivo et Luc Lorin, agriculteur et modélisateur. L'ambition de « DataCrop » est de pouvoir industrialiser la prévision de rendement et de qualité des blés à l'échelle de la parcelle, avec une anticipation de plusieurs semaines.

Par la mise en place de cette nouvelle stratégie *data-driven*, SMAG sera à même de proposer à ses clients issus du monde agricole une gamme de nouveaux services à très haute valeur ajoutée permettant d'améliorer leur performance et leur compétitivité, et ce, de l'amont à l'aval de la production agricole.

Cette plateforme intégrera également des espaces de co-construction (Datalab) de services dédiés au sein desquels les clients de SMAG accéderont aux technologies Big Data pour valoriser leurs données.

Une collaboration technique entre SMAG et JEMS datafactory



Pour répondre à ce défi technologique, SMAG a lancé un appel d'offre auprès de SSII et start-up spécialisées dans le Big Data. JEMS datafactory, partenaire de la société Talend, a remporté le marché en proposant à SMAG d'utiliser Talend Big Data Intégration, l'une des nombreuses solutions open source Talend, qui offre un traitement plus rapide, simplifié et performant d'une grande volumétrie de données.

JEMS datafactory a ainsi accompagné SMAG durant 9 mois tout au long de la phase de développement et de déploiement de « DataCrop », avec comme objectifs technologiques et fonctionnels principaux :

- **D'industrialiser un algorithme de haute complexité de prédiction de rendement** et de la qualité des blés
- De développer une solution avec une **répercussion économique forte** pour les acteurs de la filière, depuis l'appro-collecte jusqu'au trading

« Chez JEMS datafactory, nous sommes très fiers d'avoir contribué à DataCrop, un véritable challenge technique, passionnant et innovant. » déclare Cyrille Coqueret, Directeur technique JEMS datafactory. « C'est très valorisant pour toute notre équipe projet de participer au développement d'une solution aux répercussions économiques et sociétales aussi fortes ! L'approche innovante de SMAG nous a permis de faire converger les efforts de chacun vers une architecture Big Data ouvrant la voie à des services à très haute valeur ajoutée pour la filière agricole. »

Aujourd'hui en phase pilote pour des clients SMAG, le modèle « DataCrop » couvre d'ores et déjà près d'1 million d'hectares, soit 20 % de la SAU française de blé tendre (environ 160 000 parcelles réparties sur plus de 30 000 exploitations). En termes de volume traité, c'est plus de 100 Go de données qui sont intégrées et analysées tous les jours avec l'ambition de passer à 300 Go / jour dès 2018 par l'intégration de nouveaux clients et nouvelles sources de données.

De nombreuses perspectives pour la filière agricole

- **Pour les organismes de collecte** de céréales, « DataCrop » permet d'optimiser les coûts de stockage et de gestion logistique, et d'organiser les plans de moisson ;
- **Pour les exploitants agricoles**, il permet d'optimiser les itinéraires culturaux (fertilisation, gestion des traitements phytosanitaires, gestion de la récolte et de sa commercialisation) en fonction des évènements climatiques qui ont touché les parcelles de blé ;
- **Pour le trading agricole**, « DataCrop » permet d'anticiper les productions et donc la volatilité des prix de vente des céréales françaises sur les marchés mondiaux.

DataCrop récompensé aux Talend Masters Awards 2017

Ce programme organisé lors de la conférence annuelle Talend Connect récompense les entreprises qui tirent profit des solutions Talend pour rendre leur activité plus agile, plus efficace et mieux orientée « data ». Les lauréats, issus des organisations françaises et internationales de toutes tailles et de tous secteurs d'activités ont reçu leur prix à Paris le 17 octobre dernier.



Le projet DataCrop a été sélectionné au regard de plusieurs critères : créativité et innovation, complexité du projet, utilisation novatrice des technologies Big Data ainsi que la valeur ajoutée pour les professionnels du secteur agricole.

L'ambition de SMAG est de déployer à moyen terme le modèle DataCrop sur de nouvelles cultures (colza, orge de printemps, betteraves, blé dur) en France, comme à l'international.

A propos de SMAG / Smart Agriculture

www.smag-group.com

SMAG met à disposition des professionnels du monde agricole des logiciels de gestion des exploitations et de traçabilité des productions agricoles : **ATLAND**, pour les exploitations françaises et **AGREO**, pour le secteur agricole et agro-industriel français et étranger et **LEA**, pour la gestion simplifiée des ETA (Etablissement de Travaux Agricoles). En alliant les compétences et savoir-faire agronomiques et informatiques de ses ingénieurs, SMAG soutient en permanence l'innovation pour répondre à l'ensemble des problématiques de gestion technique, économique, réglementaire et environnementale des professionnels du secteur.

Avec 180 collaborateurs répartis sur cinq sites (Montpellier (34), Châlons-en-Champagne (51), Nancy (54), Estrées-St-Denis (60) et Wavre (Belgique), l'éditeur est aujourd'hui un acteur clé engagé dans le Smart Digit au service de la performance des exploitations et de la qualité des productions agricoles. Son positionnement unique sur le marché de l'édition de logiciels web agricoles et l'ensemble de son offre – progiciels et prestations de services agro-environnementaux – lui permettent de répondre aux enjeux stratégiques de ses clients. Reconnu par de nombreux grands comptes comme fournisseur d'innovation de référence, partie prenante dans la construction d'un Big Data agricole, SMAG investit aujourd'hui sur les besoins futurs du monde agricole : centralisation et sécurisation de l'information technique, applications mobiles, Cloud Computing, développement de l'agriculture de précision via des observations précises de la terre (objets connectés, capteurs, station météo).

A propos de Jems datafactory

www.jems-group.com/

Leader français du conseil et de l'ingénierie en Big Data et Analytics, JEMS datafactory investit le sujet du Big Data depuis 2012. En collaboration avec ses partenaires éditeurs, JEMS datafactory accompagne ses clients dans le développement leurs nouveaux produits et services.

Ses consultants interviennent auprès des grands acteurs de nombreux secteurs : aérospatial, automobile, défense, énergie, ferroviaire, finance, sciences de la vie, télécoms, agriculture etc.

Les solutions de JEMS datafactory couvrent l'ensemble du cycle de vie d'un projet, de la planification stratégique à l'industrialisation de projets Big Data, et s'appuient sur l'expertise technologique du Groupe afin de proposer solutions innovantes.

A propos d'Agrosolutions

www.agrosolutions.com

Agrosolutions est un cabinet d'expertise-conseil agricole qui accompagne les agricultures, les filières et les territoires dans l'amélioration de leurs achats, leurs productions, leurs ventes et dans la gestion de leurs risques agricoles. Pour cela, elle mobilise trois leviers différenciant : la pluridisciplinarité de ses équipes, l'innovation et la capacité de déploiement terrain.

Contacts

Lise THIERION – Responsable Communication SMAG

lthierion@smag-group.com

(+33)4 34 35 20 57 – 06 37 48 68 82

Gwendoline TATARINOFF – Responsable Marketing & Communication JEMS datafactory

gtatarinoff@jems-group.com

(+33)1 47 89 63 18

Photos sur demande

Photo 1

De gauche à droite, l'équipe Projet DataCrop SMAG : Olivier Descroizette, Martin Gardeau, Patrick Vincenti, mathias Laguerie, Guillaume Vignerou

Photo 3

Maiju Sundell, Consultante BI/Big Data, JEMS datafactory

Olivier Descroizette, Directeur Pôle Service Agro Environnement, SMAG