

BIG *AGRO* DATA

Le manifeste

7 SUJETS

AU COEUR DE LA RÉFLEXION BIG AGRO DATA

1

Le Big Data agricole un élément clé de la performance future de l'agriculture et des agriculteurs

Il alimentera les modèles permettant de piloter intelligemment les pratiques d'une " Smart Agriculture " adressant les défis économiques, environnementaux et humains du XXI^{ème} siècle.

2

La dimension technologique et méthodologique du Big Data agricole est importante

Il implique la maîtrise des technologies du Big Data dans le contexte spécifique de l'agriculture (données de sources très hétérogènes, importance de la cartographie, temporalité des cultures, rôle et évolution des facteurs naturels...).

3

Le Big Data est une bataille d'écosystèmes

Aucun acteur ne pourra construire et valoriser seul le Big Data agricole. Il se développera réellement à l'initiative d'une ou plusieurs fédérations d'acteurs majeurs à une échelle probablement internationale, proposant et gouvernant un système interopérable et ouvert.

4

La donnée agricole est une donnée d'entreprise

A ce titre, elle relève du capital immatériel des exploitations et entreprises dont les règles juridiques et économiques sont celles des données d'entreprise (propriété, valorisation...).

5

La valeur et les garanties proposées sont les principaux critères d'adhésion

Du côté des producteurs de données (exploitants, agriculteurs...), l'acceptation du Big Data repose sur la valorisation offerte et le respect de la propriété du capital informationnel que constitue la donnée agricole.

6

La donnée n'a pas de valeur intrinsèque

La valeur pour l'agriculteur naît des capacités du Big Data et des modèles de visualisation, d'analyse et de prédiction qui s'y appliquent.

7

L'expérience donne de l'avance

Un fort avantage sera offert aux premiers acteurs qui donneront une dimension suffisante à leur stratégie et graviront ainsi une courbe d'expérience difficilement répliquable.

“

On entend par " Big AGRO Data " le stockage, l'organisation, la valorisation et la diffusion des multiples données relevant de la pratique agricole ou, plus largement, permettant d'analyser, de comprendre et d'optimiser celle-ci.



smag^o SMART
AGRICULTURE

Pépinière Technologique du Mont Bernard
18, rue Dom Pierre Pérignon
51000 Châlons-en-Champagne - France

+33 (0)3 26 21 84 20
contact@smag.tech

www.smag.tech