COMMUNIQUÉ

Montpellier, le 25 février 2020

AGRICULTURE NUMÉRIQUE

Syngenta et SMAG s'associent pour connecter leurs solutions respectives, Avizio et Smag Farmer

Avizio, outil d'aide à la décision de Syngenta dont l'objectif est de piloter les fongicides sur blés, est désormais connecté avec SMAG Farmer, logiciel de gestion d'exploitation et de traçabilité des productions agricoles développé par SMAG. L'objectif partagé par Syngenta et SMAG est de faciliter l'utilisation des outils numériques pour les agriculteurs par le biais de solutions communicantes qui permettent d'éviter une double saisie des données.

Face à la diversité des solutions numériques existant aujourd'hui sur le marché de l'Agtech, la simplicité d'utilisation est l'une des principales attentes des agriculteurs. En unissant leurs savoirs-faire, Syngenta et SMAG valorisent les données de leurs utilisateurs en facilitant le suivi des cultures (assolement, localisation des parcelles, date de semis, variétés choisies, etc.). L'exploitant qui gère son exploitation avec SMAG Farmer pourra donc valoriser ses données sans ressaisie dans Avizio pour suivre l'évolution des risques sur ses céréales.

Syngenta et SMAG partagent la conviction que l'avenir de la compétitivité de l'agriculture française réside dans la création de solutions pragmatiques et partagées ayant un bénéfice direct pour l'agriculteur. Par ce biais, SMAG poursuit son positionnement stratégique en faisant du Cloud le moteur d'innovation en agriculture. L'AGROptimization System, sa gamme de logiciels, renforce les dimensions opérationnelles et collaboratives des outils à destination des exploitants. Elle garantit et facilite l'acquisition, l'analyse et le partage des données avec l'ensemble des partenaires de l'exploitant agricole au moyen d'APIs et de référentiels métiers.

L'ensemble des échanges de données respecte également les règles de sécurité informatique et de consentement des utilisateurs liées au partage de l'information, en conformité avec la RGPD.

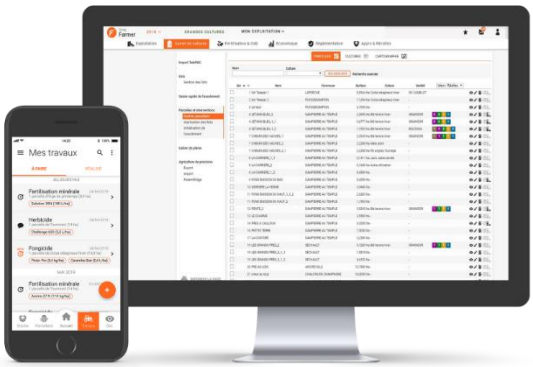
Concrètement, sur proposition de l'organisation avec laquelle il travaille, l'utilisateur fait le choix d'activer ou non la connexion lui permettant d'interfacer les deux solutions. Il reste propriétaire de ses données dans tous les cas.

Contact Presse
Lise THIERION
lthierion@smag.tech
+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46

Avizio, un outil fiable pour une agriculture de précision et raisonnée

En permettant d'optimiser le positionnement des applications fongicides tout en maintenant des performances techniques optimales, Avizio confirme la pertinence de son modèle. En effet, sur plus de 3 années d'essais, «*l'utilisation d'Avizio a permis de faire l'impasse sur le T1 dans 50% des cas sans pertes de rendement* », explique Antoine Simon, responsable Agronomie Digitale chez Syngenta.

SMAG Farmer, logiciel de gestion de traçabilité au service des exploitants



Conçu avec et pour les exploitants agricoles, Smag Farmer permet un pilotage et une traçabilité efficace des interventions (contrôle règlementaire, récupération du conseil agricole, gestion technico-économique).

Choisir Smag Farmer, c'est opter pour est la meilleure solution de traçabilité et de valorisation des productions. Elle assure le respect de la réglementation agricole, tout en facilitant l'échange d'informations agronomiques entre l'exploitant et son technicien conseil.

Contact Presse
Lise THIERION
lthierion@smag.tech
+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46

Photos sur demande

A propos de SMAG
www.smag.tech

Filiale de Bioline by InVivo et pionnier du web agricole depuis 2001, SMAG édite des solutions web et applications mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles (gestion de l'assolement, contrôles réglementaires, pilotage de l'exploitation, gestion du conseil agricole, bilan économique). Commercialisés auprès des exploitants par le réseau de la distribution agricole (coopératives et négoces), ces solutions logicielles permettent d'enregistrer, centraliser et analyser un nombre considérable de données hétérogènes lors d'une campagne agricole. De véritables outils d'aide à la décision devenus aujourd'hui incontournables pour faciliter les prises de décision au quotidien, respecter la conformité règlementaire, mesures sanitaires, chartes de production, mais aussi et surtout préserver l'intérêt de nos consommateurs et notre environnement.
Acteur clé engagé dans la transformation numérique du monde agricole, SMAG participe activement à l'émergence d'une 3ème voie en l'agriculture : durable, positive et agroécologique pour les Hommes et la Planète.

Contact Presse SMAG
Anthony Clenet
Responsable Marketing Produit
+33 (0)6 61 42 28 97 / aclenet@smag.tech

A propos de Syngenta

Syngenta est une entreprise leader dans le secteur de l'agriculture qui aide à améliorer la sécurité alimentaire dans le monde en permettant à des millions d'agriculteurs de faire un meilleur usage des ressources naturelles disponibles. Par nos capacités scientifiques de premier plan et nos solutions novatrices pour les cultures, nos 28 000 collaborateurs œuvrent dans plus de 90 pays pour transformer la manière de cultiver les plantes. Nous nous engageons à prévenir la dégradation des sols, à améliorer la biodiversité et à revitaliser les communautés rurales.

Pour en savoir plus, consultez www.syngenta.com et www.goodgrowthplan.com.
Suivez-nous sur Twitter® à l'adresse www.twitter.com/SyngentaFrance

Mentions société
Syngenta France SAS, 1228, Chemin de l'Hobit 31790 Saint-Sauveur France. Tél : 05 62 79 98 00 SAS Capital de 111 447 427 € RCS – RSAC Toulouse 443 716 832 Numéro de TVA intra-communautaire : FR 11 443 716 832 N° d'agrément MP02249 : distribution de produits phytopharmaceutiques à des utilisateurs professionnels

Contact Presse Syngenta France
Sébastien Evain
Responsable de la Communication Externe
+33 (0)6 16 39 61 24 / sebastien.evain@syngenta.com