

Montpellier, le 15 juin 2020

TRACABILITÉ ALIMENTAIRE

l'éditeur de solutions logiciels agricoles SMAG et la startup PANJEE s'allient



Les enjeux de traçabilité, transparence et qualité alimentaire auprès des consommateurs-citoyens, représentent un des axes majeurs de la transition alimentaire. SMAG, éditeur de solutions web et applications mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles annonce l'acquisition de la start-up Montpelliéraine Panjee, à l'origine du premier passeport digital des produits agricoles.

Cette synergie permettra de développer une mission et une vision communes aux deux entreprises spécialisées dans l'AgTech : donner aux agriculteurs le pouvoir de valoriser pleinement leurs produits auprès des consommateurs et de leurs canaux de distribution, tracer leurs origines et la manière dont ils ont été cultivés dans le respect des bonnes pratiques et de l'environnement. Cette stratégie s'intègre pleinement dans la création de la 3^{ème} voie de l'agriculture par Bioline, Groupe Invivo, dont SMAG est une entité.

Panjee, une innovation numérique de la fourche à la fourchette !

Fondée en Janvier 2016, Panjee a développé une plateforme collaborative simple et ludique permettant aux professionnels du monde agricole d'agrèger toutes les données amont qui valorisent chacun de leurs produits pour mieux les échanger avec l'aval, le consommateur final : traçabilité, nutrition, méthodes de production, signes de qualité, scores, labels, distinctions, engagements environnementaux et sociétaux, profil du producteur, son exploitation, son histoire et ses savoir-faire...

Son objectif premier est de connecter tous les acteurs de l'alimentation dans un objectif commun : mieux informer sur les pratiques de production pour mieux vendre.

Léonard MATOUG, cofondateur de Panjee explique que « *la singularité de cette plateforme est son approche unique, résolument humaine de l'information produit qui apporte une vraie transparence aux consommateurs sur les aliments qu'il achète et consomme* ». Pour cela, la startup a imaginé un langage universel, un « passeport digital » du produit en quelque sorte. Les informations qui le composent peuvent être repris sans aucune ressaisie dans d'autres applications B2C connues du marché comme Yuka ou la Note Globale par exemple.

En 1 minute, chaque producteur peut ainsi renseigner les données dans une fiche produit, le but étant de diffuser l'information de la fourche à la fourchette. Grâce à ce jeu de rôle collaboratif, le produit devient un véritable ambassadeur qui relaie jusqu'au consommateur toute sa valeur apportée par chaque acteur, et pose les bases d'une nouvelle « chaîne de confiance » dans l'alimentation.

Contact Presse

Lise THIERION

lthierion@smag.tech

+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46



SMAG et Panjee, une alliance qui fait sens !



« Les données de production que les agriculteurs renseignaient durant toute leur campagne culturale dans les logiciels de gestion parcellaire que nous développons vont pouvoir être enrichies », explique Didier Robert, Directeur Général de SMAG. « Panjee va nous apporter une nouvelle brique dans la gestion de la traçabilité agricole avec la collecte des data relatives aux origines du produit, à l'engagement des producteurs. Avec le consentement des agriculteurs, elles vont pouvoir alimenter par exemple des sites e-commerce, des plateformes d'approvisionnement local, ou encore proposer des paniers intelligents correspondant aux valeurs et aux attentes de chaque

consommateur », ajoute Didier Robert. « Pour donner au consommateur d'aujourd'hui le pouvoir de choisir son alimentation, il faut donner à nos filières alimentaires le pouvoir équitable de valoriser leurs produits et leurs métiers. »

C'est ce défi que vont relever dès maintenant ensemble les deux entreprises pour accélérer la transition vers des modes de production et de consommation centrés sur une relation plus forte entre les agriculteurs, l'environnement et les consommateurs-citoyens. Dans l'objectif de SMAG d'accompagner en amont tous les acteurs du monde agricole dans la traçabilité de leurs productions, Panjee intervient comme un nouveau maillon dans la valorisation aval du travail de l'agriculteur, aux yeux des consommateurs.

Panjee restera une activité indépendante chez SMAG, donnera lieu à la création d'une Business Unit à part entière et sera localisée dans les bureaux de SMAG à Montpellier. La marque Panjee restera inchangée et bénéficiera du soutien des équipes AgriTIC et des moyens dont dispose aujourd'hui SMAG, acteur reconnu dans l'univers du Cloud agricole depuis vingt ans, pour poursuivre et accélérer son développement.

Contact Presse

Lise THIERION

lthierion@smag.tech

+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46

A propos de SMAG

www.smag.tech

Filiale de Bioline by InVivo et pionnier du web agricole depuis 2001, SMAG édite des solutions web et applications mobiles dédiées à la traçabilité des productions et à l'optimisation des pratiques agricoles (gestion de l'assolement, contrôles réglementaires, pilotage de l'exploitation, gestion du conseil agricole, bilan économique). Commercialisés auprès des exploitants par le réseau de la distribution agricole (coopératives et négoce), ces solutions logicielles permettent d'enregistrer, centraliser et analyser un nombre considérable de données hétérogènes lors d'une campagne agricole. De véritables outils d'aide à la décision devenus aujourd'hui incontournables pour faciliter les prises de décision au quotidien, respecter la conformité réglementaire, mesures sanitaires, chartes de production, mais aussi et surtout préserver l'intérêt de nos consommateurs et notre environnement.

Acteur clé engagé dans la transformation numérique du monde agricole, SMAG participe activement à l'émergence d'une 3^{ème} voie en l'agriculture : durable, positive et agroécologique pour les Hommes et la Planète.

Contact Presse SMAG

Didier Robert

Directeur Général

drobert@smag.tech

A propos de Panjee

www.panjee.com/

Fondée en Janvier 2016 par Léonard Matoug et Jeffrey Queruel, la startup Panjee a développé une méthode collaborative pour simplifier l'assemblage, le partage et l'exploitation de données produits structurées au sein des filières alimentaires. L'entreprise innovante a bénéficié depuis sa création d'importants soutiens parmi lesquels le BIC (Business Innovation Center) de Montpellier, Sup Agro, la Région Occitanie, Créalia, BPI France, Agri Sud-Ouest Innovation, Food Service Factory, France Digitale ou la Foodtech. Elle a également été distinguée à de multiples reprises, en recevant notamment le Grand Prix de l'Economie Numérique remis par la Région Occitanie en Juillet 2019.

Contact Presse Panjee

Léonard MATOUG

Reponsable Business Unit Panjee

+33 (0)6 86 00 78 98 / imatoug@smag.tech

Contact Presse

Lise THIERION

lthierion@smag.tech

+33 (0)4 34 35 20 57 / +33 (0)6 48 11 48 46