

smag^o **SMART**
AGRICULTURE



GRAPHIC
& EDITORIAL
USER MANUAL

smag[•] SMART
AGRICULTURE



Partie 1

CODES COULEURS

de la marque institutionnelle
et des ses filières



Utilisation du logo

Le logo pourra être utilisé soit dans son intégralité (avec baseline), soit seul (sans baseline) lorsque la place allouée au logo ne sera pas suffisante pour l'utiliser dans sa globalité ou lorsque le logo devra être utilisé à toute petite taille. A moyen terme, l'emblème ou picto du G, visuellement forte, suffira à marquer l'identité de SMAG. Elle marquera les interfaces de toutes nos applications logicielles.



Le logo illustre à lui seul la marque de fabrique de nos applications logicielles, simples, efficace et smart.

Le orange, plus soutenu et sanguin, apportera de la puissance et du dynamisme à notre marque.

Couleurs institutionnelles

PANTONE 165 C RVB 255 / 103 / 31 CMJN 0 / 70 / 100 / 0 #FF671F		
anthracite RVB 34 / 34 / 34 CMJN 74 / 64 / 59 / 78 #222222	blanc RVB 250 / 250 / 250 CMJN 0 0 0 0 #FFFFFF	gris d'arrière plan RVB 243 / 246 / 248 CMJN 6 / 2 / 3 / 0 #F3F6F8

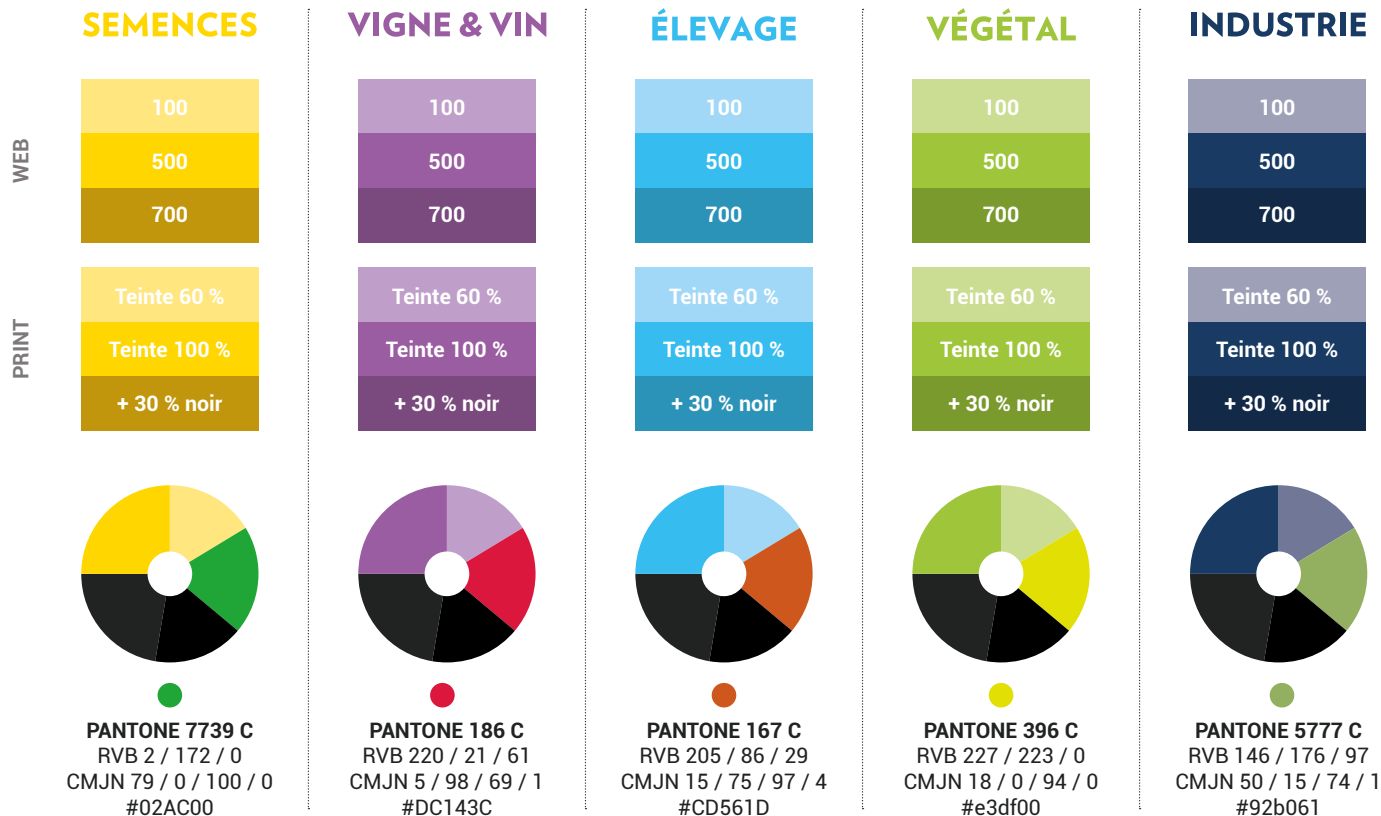
Couleurs filières

PANTONE 116 C RVB 255 / 205 / 0 CMJN 0 / 14 / 100 / 0 #FFCD00	PANTONE 2583 C RVB 160 / 94 / 181 CMJN 47 / 72 / 0 / 0 #A05EB5	PANTONE 298 C RVB 65 / 182 / 230 CMJN 67 / 2 / 0 / 0 #41B6E6
PANTONE 375 C RVB 151 / 215 / 0 CMJN 46 / 0 / 90 / 0 #97D700	PANTONE 294 C RVB 24 / 58 / 100 CMJN 100 / 80 / 35 / 20 #042B55	

Couleur complémentaire

vert by InVivo - RVB 58 174 151 - CMJN 73 3 50 0 - #3AAE97

Dégradés des couleurs filières et couleurs secondaires associées



Inconographie par filières

SEMENCES



VIGNE & VIN



ÉLEVAGE



VÉGÉTAL



INDUSTRIE





Partie 2

TYPOGRAPHIES

Polices d'écritures,
proportions et couleurs



Typographies & taille de corps

36 pt 30 pt 24 pt

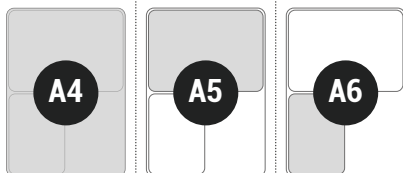
16 pt 13 pt 12 pt

14 pt 11 pt 10 pt

9,5 pt 8 pt 7,5 pt

8,5 pt 7 pt 6,5 pt

20 pt 16 pt 14 pt



TITRE - JOSEFIN SANS

Sous-titre - Roboto Thin •

Chapeau - Roboto Bold Condensed

Texte de lecture - Roboto Thin. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Légende / note - Roboto Medium. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Exergue - Roboto Thin Italic

Couleurs des Typographies print et web



Print
noir 100 %
CMJN 0 / 0 / 0 / 100



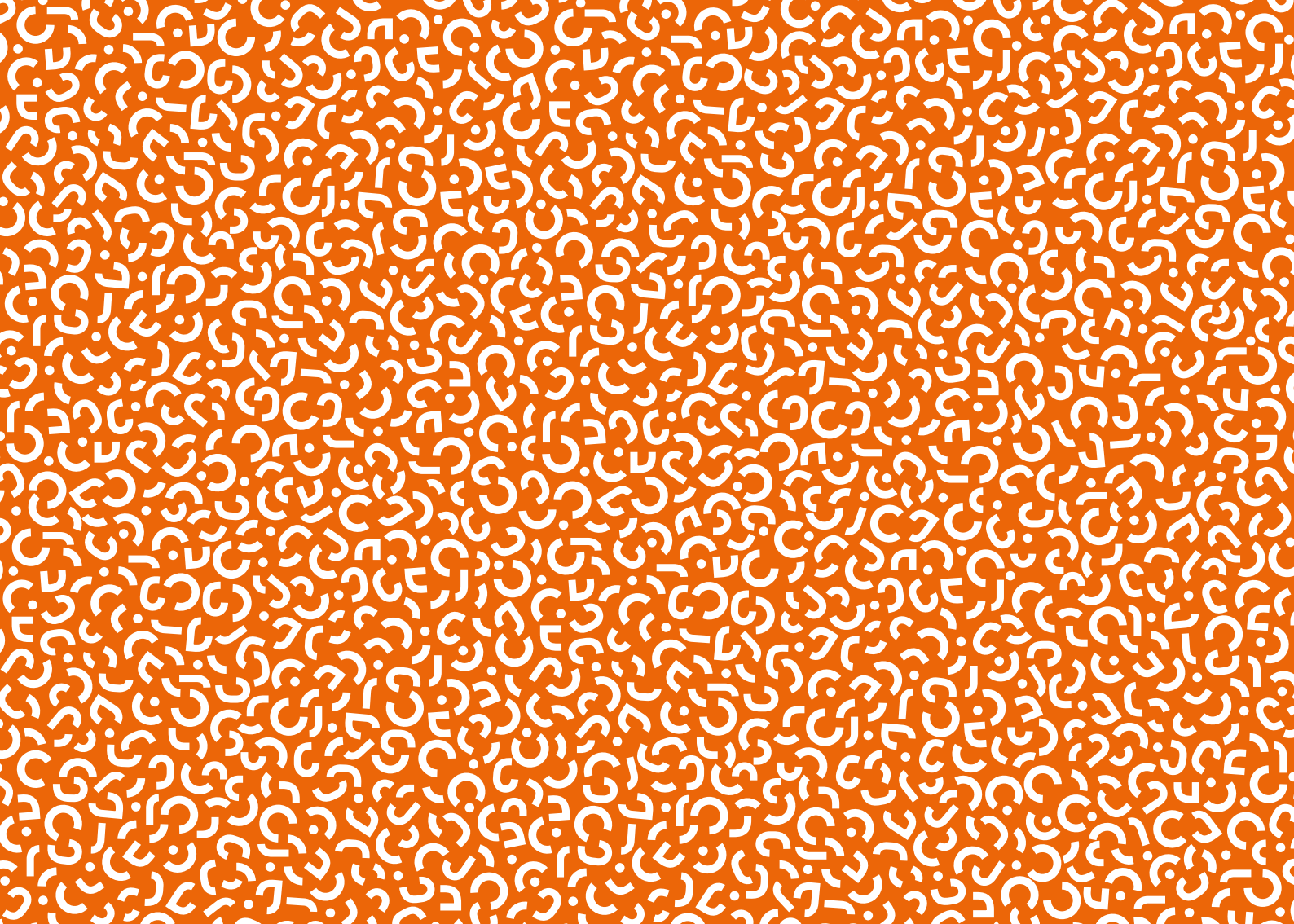
Web / écran
antracite
#222222



Partie 3

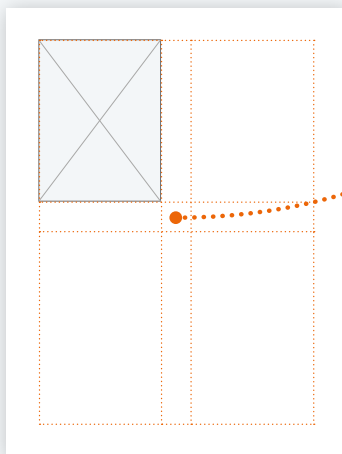
FORMES D'OBJETS

Images, cadres, puces
et motifs



Utilisation et cohérence des formes d'objets

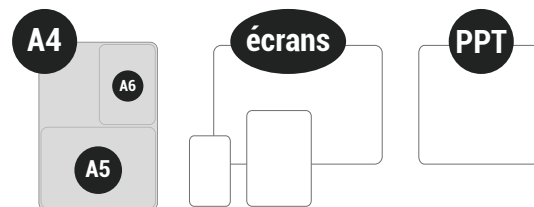
L'harmonie de l'ensemble de nos supports de communications est nécessaire pour asseoir notre marque, qu'ils soient à l'attention de nos prospects, clients ou de notre communication interne. Voici quelques principes simples à exploiter lors de la mise en page de vos documents.



Marges et blancs tournants

Des marges importantes tout autour du document et entre chaque bloc (images/texte) aèrent la mise en page. Le document est plus épuré et plus prestigieux.

Ce principe peut s'appliquer sur n'importe quel type de document.



Utilisation d'images

- en niveau de gris, pleine page, en entête, pour introduire un document accompagné du "g" en couleur (mode produit ou densité couleur -)



- en couleur, intégré à la page, pour illustrer un article



sous-titre - Roboto Thin •

Chapeau - Roboto Bold Condensed

Texte de lecture - Roboto Thin. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Utilisation de cadre



- 3 angles arrondis élevés, rappel du jambage du "g", avec couleur en aplat



- Les cadres peuvent chevaucher le blanc et le soutien de gris d'arrière plan



- 4 angles arrondis fins, rappel des blocs web, fond blanc avec ombres portées
code ombre portée : mode produit / opacité 25% / angle 110° / décalage X=2,5Y

- L'arrière plan peut être soutenu par un aplat de gris



- L'images de profil est intégrée dans une forme rond, accompagné du point InVivo

Utilisation de formes, motifs et caractères spéciaux

L'ensemble des formes, motifs et caractères spéciaux sont issus de l'architecture du logo "smag".

- Le "g", en partie ou complet, peut être utilisé pour habiller la mise en page



seul



en produit

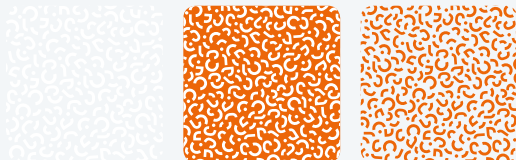


en défoncé



en écrêtage

- Les motifs, sont des trames de surface, notamment utilisées sur les supports grand formats (stand, drapeau)



- La charte compte 3 caractères spéciaux



le guillemet, issu du "g"



la puce, issu du cercle InVivo

un •

le point en exposant